



PROGRAMA DE TUTORIA

Informe Consolidado de Actividades durante el 2º Taller

A continuación se presenta una compilación de las experiencias, logros y dificultades que los diversos tándems ya formados han enfrentado a lo largo del desarrollo de las actividades planteadas como retos por ellas en sus diferentes países. No obstante los desafíos enfrentados, las compañeras han podido avanzar en la consecución de los objetivos planteados en el primer taller y han tenido éxitos notables.

En cuanto a la frecuencia y regularidad con que se reúnen los tándems, las reuniones han sido condicionadas a las responsabilidades que cada una de las integrantes tienen en sus puestos de trabajo o vida diaria, sin embargo, se percibe un aumento en la frecuencia dadas las diversas actividades en las que han participado y que a continuación se detallan.

1. Presentación de las actividades más destacadas en las que han participado los tándems formados:

✓ Tándems de Argentina destacan las siguientes actividades:

- El SAT participó en la mesa de negociación para incluir cláusulas sobre violencia mediática, además de la realización de cursos de oratoria y formación sindical sobre medios,
- También realizaron y participaron en talleres en el sindicato sobre diversidad.
- ASIMRA realizó su congreso con una alta participación de mujeres,
- La Bancaria realizó su congreso, en el que se divulgó la formación del acuerdo plasmado en el lugar de trabajo,
- Las compañeras del sector de Juegos de Azar participaron en movilizaciones en demanda de derechos laborales,
- Las compañeras de FUVA realizaron jornadas de trabajo en Mar del Plata con activa participación de jóvenes,
- El sector postal realizó seminarios mixtos para divulgar la campaña del 40x40.

✓ Tándems de Brasil destacan las siguientes actividades:

- Los tándems del sector de limpieza SIEMACO/FENASCON realizaron un “Juicio Simulado”, con participación del Ministerio de Trabajo. Esta actividad estaba dirigida a generar conciencia sobre la violencia doméstica y el asedio moral.

- También realizaron encuentros nacionales en los que se hicieron presentaciones sobre temas como la unidad sindical, la participación en la política, y el sindicalismo global, entre otros.
 - Conmemoración del día del Trabajador de Aseo y Limpieza Urbana, con la participación de más de 3000 trabajadores y trabajadoras.
 - Participación de la tutora y la secretaria de Juventud en el evento de la creación de la Central Sindical UGT en Sao Paulo.
 - Participación en la campaña nacional para exigir 36 horas para todos los trabajadores del sector limpieza urbana, sin reducción de salarios.
 - Participación de la tutelada en el Seminario de Juventud, donde se expuso el tema: Políticas Sociales y Trabajo Decente.
 - Presentación sobre Asedio Moral en el lugar de Trabajo en el Centro de Referencia de Salud de los Trabajadores. Participación en la Negociación Salarial del Sector Limpieza Urbana.
 - Durante los meses de mayo, junio y julio el tándem del sector de Medios se mantuvo en contacto a través de correos electrónicos y teléfono. También participaron en eventos con otras centrales sindicales para tratar el tema de Trabajo Decente. En el mes de agosto la tutelada participó en seminarios de juventud donde se trataron temas de política sindical, social y trabajo decente.
 - El tándem del sector de telecomunicaciones realizó encuentros y seminarios, así como acompañamientos a lo interno del sindicato. La tutelada estuvo como observadora en una mesa de negociación colectiva. De igual forma se mantuvieron en contacto constante a través de conferencias telefónicas semanales.
 - Los tándems del sector de comercio realizaron seminarios y formación de jóvenes en temas como los problemas del alcohol y las drogas en la juventud trabajadora. También han participado en seminarios sobre capacitación sindical y otras asambleas.
- ✓ **Otros tándems:** Uruguay/Paraguay
- El tándem de las bancarias de Paraguay han logrado reunir a otras trabajadoras para formar la red de mujeres.
 - El tándem de Uruguay realizó encuentros en 16 de los 19 departamentos que forman este país; desarrollando talleres con una amplia participación de delegadas; así también han mantenido estrecha comunicación entre ellas, logrando ampliar y formar otros tándems

2. Conocer las dificultades afrontadas y logros alcanzados.

Si bien es palpable que el programa ha tenido un rotundo éxito en su implementación y desarrollo, no es menor el hecho que para lograr establecer y alcanzar objetivos de crecimiento, los diversos tándems han enfrentado desafíos que han podido vencer gracias al compromiso, constancia y conciencia de las tutoras y tuteladas sobre la

labor sindical que desarrollan en sus lugares de trabajo, sindicatos y sociedad en general. De manifiesto están las actividades que han realizado con el acompañamiento de instituciones gubernamentales, con otras centrales sindicales y en la integración de más mujeres en la mesa de negociación colectiva.

✓ **Entre las dificultades que han sido mencionadas están:**

- Continua siendo la distancia y disparidad en los horarios de trabajo uno de los obstáculos más grandes para realizar encuentros presenciales entre los tándems. Este es el caso de la tutora y tutelada del sector de Comercio y Telecom en Brasil. También manifiestan que las instituciones sindicales tienen género ya que los sindicatos son dirigidos, con pocas excepciones, mayoritariamente por hombres.
- La tutora del grupo de Uruguay ha manifestado que si bien hay apoyo de los sindicatos, aun no se ha logrado generar conciencia en los compañeros de que este tema de género no es solo de mujeres. Otra dificultad es que no se facilita la participación de más compañeras en actividades sindicales.
- Integrantes de nuevos tándems en Chile indican que la legislación vigente es castigadora ya que brinda libertad sindical pero a la vez castiga económicamente al trabajador cuando desea participar de estos encuentros, mermando sus ingresos por descuentos de los días de trabajo. Igual problemática ha manifestado el tándem de Paraguay porque no se tiene licencia paga.
- El tándem de Perú señala que en este país se les denigra por ser sindicalistas.

✓ **Entre los logros/evoluciones que han sido mencionados están:**

- Todos los tándems, sin excepción, han creado nuevos grupos de trabajo, logrando extender el programa a nivel nacional.
- Las participantes de los tándems han manifestado progresos en su participación a nivel nacional e internacional de seminarios, congresos, mesas de negociación, realización y participación en asambleas sindicales. Todo esto les brinda más seguridad y ánimo para seguir creciendo a nivel personal y sindical.
- Han logrado difundir más información sobre los temas de género en las reuniones del gremio, es el caso de ASIMRA, Argentina,
- Como resultado de la implementación del Programa de Tutoría en la formación de nuevos cuadros de jóvenes mujeres, la tutelada ha logrado ser integrada en la estructura de dirigencia del sindicato. Este es el caso del sindicato de SAL, Argentina.
- Han logrado impulsar la implantación de la Subcomisión de la Mujer, designando a la tutelada como la coordinadora de esta subcomisión. En palabras de la nueva designada “este curso me resultó transformador porque me planteó nuevos desafíos personales”. (SAL, Argentina)
- Se han implementado novedosos programas como las “Macrojuegotecas” y las “Bibliotecas Móviles” donde los jóvenes les leen a los niños. Esto forma parte de un trabajo social que desarrolla la nueva Subcomisión de Género.(SAL, Argentina)

- Han logrado implementar estrategias para el tratamiento de la violencia doméstica con la elaboración de test específicos, tal es el caso de Postales de Argentina.
- Han logrado incluir en los convenios colectivos cláusulas específicas para el mejoramiento de las condiciones laborales de las mujeres como es el caso del sector comercio en Brasil,
- Se ha logrado visibilizar el trabajo realizado por los tandems y los beneficios para el sindicato en la formación de nuevos cuadros de jóvenes, es el caso del sector de Telecom en Brasil,
- Como resultado del trabajo de los tandems, las tuteladas del sector de Telecom en Brasil participaron como representantes de su organización en la Conferencia Mundial de UNI Mujeres de Ciudad del Cabo,
- En el caso de CONTCOP Las mujeres participan más activamente en la dirigencia de sus sindicatos, siendo designadas para participar en representación de su organización en reuniones importantes como la del Comité Ejecutivo de UNI Américas, y el Consejo Tripartito del Plan de Trabajo Decente de Brasil. ,
- Se ha logrado formar la red de mujeres bancarias en Paraguay,
- Se han realizado avances positivos en la participación de más compañeras en actividades de formación en Uruguay.

3. Preguntas para observar los desafíos a futuro y las acciones a desarrollar:

La tercera parte del encuentro se organizó en trabajo en grupo con preguntas específicas para analizar lo que los grupos consideran son los principales trabajos a realizar. Las siguientes fueron sus conclusiones.

- ✓ **Grupo integrado por compañeras de Argentina/Chile-I: Sector Finanzas, Comercio, ASIMRA:**
 - **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?:** Nos identificamos más con la Campaña enfocada en la Violencia Laboral.
 - **Se han adoptado campañas en su sindicato? Explique particularidades o ejemplifique como lo han hecho:** Nuestro gremio realiza mensualmente reuniones con delegados donde se han presentado diferentes tipos de conflictos donde sobresale la “Violencia Laboral”. Lo que hemos hecho es realizar seminarios y entregado folletería, entre otras cosas.
 - **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** Necesitamos abordar la temática de Negociación Colectiva, que incluya a mujeres en los temas de la dirigencia sindical.
- ✓ **Grupo integrado por compañeras de Argentina/Chile-II: Sector Juegos, Viajantes, Bancarias:**
 - **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?:** La campaña “Es por eso” es la que más se identifica con nuestra realidad. Como mujeres líderes estamos llamadas a cubrir las necesidades de las afiliadas y velar por los derechos de las mujeres en el ámbito laboral, político y social.

Una vez identificadas las necesidades, el desafío es abrir los espacios, ocupar nuestro lugar en el sindicato, en el ámbito político y social.

- **Se han adoptado campañas en su sindicato?** Las campañas adoptadas por el sindicato argentino fueron: Zapatos Rojos, enmarcada en la lucha contra la violencia hacia la mujer y que conmemora el ataque a una mujer mexicana por su pareja. Este evento se realizó en la Plaza de Mayo y estuvo organizado por La Bancaria con la participación de todas las integrantes de la Red de Mujeres de UNI Argentina. La otra campaña implementada es “Rompe el Circulo” realizando actividades en un encuentro en San Nicolás y cuyo tema principal fue la violencia de género en la legislación vigente del país.
 - **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** Es importante que se aborde el tema de la violencia doméstica y su influencia dentro del área laboral. La mujer violentada tiene daños físicos y psicológicos y su desarrollo laboral no es el adecuado. El otro tema es la flexibilización de horarios, fundamental para que cada vez más mujeres se integren a la vida laboral teniendo equilibrio entre su trabajo y hogar y esto tiene que ver con la creación de guarderías, salas cunas en un lugar adecuado lo que le permitirá a las madres trabajar tranquilas. Exigir que la legislación vigente sea concreta y efectiva.
- ✓ **Grupo integrado por compañeras del Sector Postal de Argentina:**
- **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?** La campaña del 40x40 es la que más concuerda con las necesidades de las afiliadas de nuestros sindicatos (FOECYT) tiene gremios en todas las provincias de Argentina. En la mayoría de nuestras organizaciones sindicales las mujeres designadas no ocupan cargos que tengan que ver con la toma de decisiones.
 - **Se han adoptado campañas en su sindicato?** En nuestro gremio hemos adoptados campañas como Rompiendo el Circulo, Es por eso, el Programa de Tutorías. Con el programa de tutorías pudimos implementar las campañas “Rompiendo el Circulo y Es por eso”. Para lograr el objetivo se programaron y ejecutaron en tres provincias (Córdoba, La Plata y Santa Fe) charlas y debates sobre violencia de género, formas de prevención y tratamiento de la violencia familiar y maltrato infantil. También se brindó asesoramiento legal con el fin de informar a las mujeres víctimas de violencia sobre cómo proceder y dónde recurrir en busca de ayuda. Todo esto fue llevado a cabo por profesionales idóneos en la materia. Además se implementó una prueba cuyo objetivo era evaluar y cuantificar los tipos de violencia que sufren las trabajadoras del sector postal. Esta evaluación fue individual y anónima. Los resultados fueron sorprendentes porque reflejaban un alto índice de casos de violencia laboral, de allí la importancia de continuar involucradas en la lucha contra este flagelo, conjuntamente con UNI para poder llegar a más mujeres, informarlas y formarlas.
 - **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** sería interesante implementar conjuntamente con UNI seminarios y charlas mixtas que aborden la problemática de la violencia de género, la violencia laboral y sus consecuencias en el ámbito laboral. También sería bueno contar con campañas dirigidas a impulsar la mayor participación de mujeres en cargos de toma de decisión.
- ✓ **Grupo integrado por compañeras del SAL:**

- **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?** La campaña “Es por eso” es la que más concuerda con los objetivos de nuestro trabajo, porque con ella hemos logrado integrar a otras compañeras en los grupos de trabajo. Aprovechamos las fortalezas de las nuevas compañeras, su entusiasmo, sus ganas de involucrarse y recibimos la buena energía que nos transmiten.
- **Se han adoptado campañas en su sindicato?** Se ha adoptado la campaña del “40x40”. Posterior a la realización del primer encuentro de tutoría se creó la Subcomisión de Género que ha realizado cursos y talleres para tratar la violencia mediática, la violencia laboral y se ha logrado crear la “Macrojuegoteca” que trata las problemáticas de los niños a través del desarrollo de juegos especiales. Hemos usado también esta estrategia para realizar talleres para adultos sobre violencia mediática.
- **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** sería interesante tratar la temática de igualdad salarial, que se pudiera implementar algún tipo de campaña que visibilice la necesidad de establecer estándares salariales igualitarios para hombres y mujeres y no por región o áreas del país. Es importante que se tenga inclusión con profesionalismo.
- ✓ **Grupo integrado por compañeras de Brasil - I: Sector Gráfico y Comercio:**
 - **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?:** Campañas de tutoría para traer jóvenes para que participen, preparándolas y concientizándolas sobre el sindicalismo y la política, ya que ambos están ligados y la juventud es la fuerza del futuro sindicalismo y de la política.
 - **Se han adoptado campañas en su sindicato?** Se han realizado congresos para mujeres con los cuales se han logrado reunir a más de 1000 mujeres del sector comercio para debatir temas de reivindicación, autoestima, igualdad, salud y otros. Gracias a esta actividad también se consiguió la creación de la secretaria de la mujer. También se ha continuado con la preparación de jóvenes para introducirlos en la política. También se han realizado seminarios específicos para jóvenes y campañas para combatir el cáncer de mama. Debido a que la mujer está inmersa en la vida diaria con la doble jornada de trabajo muchas veces olvida cuidar su propia salud por lo que ha aumentado el índice de mujeres que mueren por esta enfermedad.
 - **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** Sería interesante realizar campañas sobre la salud de la mujer, ejemplo cáncer de mama.
- ✓ **Grupo integrado por compañeras de Brasil - II: Sector Telecom:**
 - **Qué campañas de UNI concuerdan más con sus sindicatos?:** Campañas de Igualdad Salarial y de Oportunidades.
 - **Se han adoptado campañas en su sindicato?** Se ha adoptado la campaña del “40x40” de allí que cuentan con compañeras líderes en puestos de decisión en el sindicato. También han desarrollado campañas para combatir la violencia de género e inclusión de cláusulas en los acuerdos colectivos específicas para garantizar el tratamiento vía legal de casos de acoso sexual.
 - **Qué temática esperan que se aborde desde UNI que no se haya abordado aún?:** Sería interesante realizar campañas el tratamiento de los trabajadores

LGBT, también sobre la concientización del tema de “HomeOffice-Trabajo a distancia”.